GOVERNO DE CABO VERDE

Skodji Digital

Financiado por:

WORLD BANK GROUP

LUXDEV Luxembourg Development Agency

Essenciais Reskilling

4 Módulos obrigatórios

Coordenado por:

Ministério da Economia, Comércio, Indústria e Transição Digital

PROEMPRESA INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

CABO VERDE DIGITAL

Parceiros de implementação:

MUNDI CONSULTING

cesae digital

spi Sociedade Portuguesa de Inovação

Reskilling | Inovação e Empreendedorismo

Duração total	16h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para identificar oportunidades, desenvolver ideias de serviços e estruturá-las como ofertas profissionais orientadas para trabalho freelance e plataformas digitais, incluindo definição de proposta de valor, validação e lógica de pricing.

Metodologia Pedagógica	**Metodologia de Avaliação**
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa	A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Criatividade e Identificação de Oportunidade**	· Ferramentas de criatividade · Identificação de oportunidades (problemas de clientes e pesquisa simples)
2	**Design Thinking e Desenvolvimento de serviços**	· Etapas do design thinking · Noções de service design (journey, canvas, blueprint)
3	**Proposta de Valor**	· Segmento de cliente · Problema, solução e benefício
4	**Validação e Prototipagem**	· Desenvolvimento de serviços mínimos viáveis · Testes e ciclos de feedback
5	**Estrutura de Serviços (Service Packaging)**	· Definição de oferta de serviços · Estruturação por níveis (básico / standard / premium) · Definição de entregáveis, limites e critérios de qualidade
6	**Lógica de Pricing**	· Pricing baseado em tempo vs entregáveis · Definição de margens, pressupostos e controlo de âmbito
7	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

GOVERNO DE CABO VERDE

Skodji Digital

Financiado por: WORLD BANK GROUP · LUXDEV Luxembourg Development Agency

Reskilling | Inteligência Artificial

Duração total	44h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para utilizar ferramentas digitais de produtividade e IA na organização do trabalho remoto, estruturando ambientes de trabalho digitais e automatizando tarefas operacionais com base em boas práticas de verificação de gestão de dados.

Metodologia Pedagógica

A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação

A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Ferramentas de Produtividade**	· Utilização avançada de Docs, Sheets e Slides · Gestão de permissões e colaboração em Drive/SharePoint
2	**Templates e Organização Operacional**	· Criação de templates operacionais · Estruturação de documentos, trackers e bases de conhecimento
3	**Bases de dados em Notion**	· Estrutura relacional de bases de dados · Criação de views e templates
4	**Inteligência Artificial para Produtividade**	Utilização de IA em reuniões e produção de atas · Automatização de emails e rotinas de comunicação · Gestão de tarefas com apoio de IA
5	**Qualidade e Verificação**	· Rotinas de verificação de outputs · Privacidade e gestão de dados de clientes
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Coordenado por:

Ministério da Economia, Comércio, Indústria e Transição Digital · PROEMPRESA Instituto de Apoio e Promoção Empresarial · CV Cabo Verde Digital

Parceiros de implementação:

MUNDI CONSULTING · cesae digital · spi Sociedade Portuguesa de Inovação

Reskilling | Cibersegurança

Duração total	24h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para operar em ambientes Linux básicos, executar tarefas operacionais essenciais e aplicar boas práticas de segurança digital em contexto de trabalho remoto.

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Introdução ao Ambiente Linux**	· Conceitos básicos de sistema operativo · Estrutura de diretórios
2	**Comandos Essenciais de Terminal**	Navegação no sistema de ficheiros · Manipulação de ficheiros e diretórios
3	**Permissões e Gestão de Utilizadores**	· Permissões de ficheiros · Gestão básica de utilizadores
4	**Operações Básicas e Monitorização**	· Gestão de processos · Visualização de logs
5	**Segurança Básica em Sistemas Linux**	· Boas práticas de segurança · Gestão de passwords e autenticação · Backups e proteção de dados
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Reskilling | Projeto Final

Duração total	20h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Permitir aos formandos apresentar os projetos desenvolvidos ao longo do curso, demonstrar competências adquiridas e consolidar a construção do portefólio através de apresentação estruturada e feedback.

Metodologia Pedagógica	**Metodologia de Avaliação**
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa	A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Preparação de Apresentações**	· Organização de conteúdos e estrutura de apresentação · Seleção de projetos e outputs relevantes
2	**Apresentação de Projetos**	· Apresentação de projetos desenvolvidos · Demonstração de competências adquiridas
3	**Feedback e Avaliação**	· Feedback de formadores e mentores · Identificação de pontos fortes e áreas de melhoria
4	**Consolidação de Portefólio**	· Organização de outputs desenvolvidos · Integração de feedback no portefólio
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Qualidade da Formação

GOVERNO DE CABO VERDE

Skodji Digital

Financiado por:

WORLD BANK GROUP

LUXDEV Luxembourg Development Agency

Módulos Individuais

Escolhe 1 ou mais módulos que se alinhem com os teus objetivos na área digital

Coordenado por:

Ministério da Economia, Comércio, Indústria e Transição Digital

PROEMPRESA INSTITUTO DE APOIO E PROMOÇÃO EMPRESARIAL

CV CABO VERDE DIGITAL

Parceiros de implementação:

MUNDI CONSULTING

cesae digital

spi Sociedade Portuguesa de Inovação

Inglês Técnico Aplicado aos Negócios

Duração total	16h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para comunicar eficazmente em inglês em contextos de trabalho digital, especialmente em ambientes remotos e em interação com clientes.

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Vocabulário para Trabalhos Digitais**	· Vocabulário associado a CRM e suporte ao cliente · Linguagem de interface (UI/UX) e mensagens para utilizadores
2	**Compreensão de documentação técnica**	· Leitura e interpretação de documentação técnica (ex.: MDN, W3C) · Formatos comuns de documentação de produtos e serviços
3	**Comunicação profissional em Inglês**	· Regras e tom em comunicação profissional (email, chat, tickets) · Comunicação em reuniões online
4	**Escrita de Prompts para Trabalho**	· Utilização de prompts para clarificação de tarefas · Geração e melhoria de conteúdos em inglês
5	**Ferramentas de Apoio à Comunicação em Inglês**	· Utilização de ferramentas de tradução e resumo · Ferramentas de correção gramatical e estilo · Práticas de verificação e validação de conteúdos
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Essenciais de Trabalho e Comunicação Profissional

Duração total	8h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Desenvolver competências essenciais de colaboração em equipas remotas e práticas de comunicação profissional orientadas para a entrega de trabalho em contexto digital e para o uso de práticas profissionais de comunicação com o objetivo de aumentar a qualidade (feedback, mediação de conflitos)

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Rotinas de Trabalho em equipa remota**	· Objetivos gerais e estrutura do curso · Percurso formativo (Activation) · Resultados esperados
2	**Comunicação para Entrega de Trabalho**	· Introdução ao Project-Based Learning (PBL) · Lógica de micro-projetos e capstone · Importância do portfólio
3	**Feedback e Gestão de Conflitos**	· Modelos de feedback (SBI, feedforward) · Comunicação em situações difíceis · Fiabilidade no trabalho em equipa
4	**Storytelling para Contexto de Trabalho**	· Estrutura de narrativa de projeto (problema, abordagem, resultado)
5	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Automação Low-Code

Duração total	40h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para automatizar tarefas digitais utilizando ferramentas no-code e low-code, integrando aplicações e serviços, e utilizando inteligência artificial para aumentar a eficiência operacional.

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Introdução à Automação No-Code/ Low-Code**	· Conceitos de automação digital · Tipos de ferramentas no-code e low-code · Ética no uso de IA em contexto profissional
2	**Integração de aplicações e serviços**	Conexão entre diferentes ferramentas digitais · Fluxos de dados entre aplicações
3	**Construção de Workflows Automatizados**	· Criação de automações simples (triggers e actions) · Sequência de tarefas automatizadas
4	**Automação com Inteligência Artificial**	· Utilização de IA em processos automatizados · Integração de IA em workflows
5	**Boas Práticas de Dados e Segurança**	· Gestão de dados em automações · Privacidade e segurança em integrações
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Kit de Ferramentas para Trabalho Remoto e Freelance

Duração total	20h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Dotar os participantes de competências práticas para atuar em ambientes de trabalho remoto e freelance, promovendo a sua empregabilidade em mercados digitais e plataformas globais.

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**AI Literacy para Produtividade**	· Prompts para trabalho rotineiro: emails, tickets, resumos, propostas, apresentações · Fluxos de trabalho com apoio de IA · Verificação e revisão de outputs de IA · Privacidade e segurança de dados no uso de IA · Ética no uso de IA em contexto profissional
2	**Plataformas de Trabalho Remoto e Posicionamento**	· Tipos de plataformas: marketplaces freelance, plataformas de emprego remoto, portfólio e redes profissionais (Upwork, Fiverr, Workana, LinkedIn...) · Critérios de seleção de plataforma: fit para o serviço/função, concorrência, modelos de preço, requisitos de perfil · Posicionamento básico e seleção de nicho
3	**Marketing Pessoal, Perfil e Portfólio**	· Estrutura do perfil: headline, proposta de valor, provas, keywords · Organização e publicação do portfólio: o que mostrar, como apresentar evidências, snippets de casos e links
4	**Fluxo de Trabalho com Cliente**	· Bases da discovery call: perguntas, alinhamento de expectativas, próximos passos · Checklist de scoping: entregáveis, fronteiras, timelines, 'definition of done' · Templates de redação de proposta · Rotina de follow-up e gestão de expectativas
5	**Stack de Ferramentas Remotas e Disciplina Operacional**	· Google Workspace / Office 365 para colaboração e workspaces profissionais · Trello / Asana para gestão de tarefas · Slack / Teams para comunicação · Zoom / Meet para videochamadas · Drives partilhadas e consciência de VPN

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
		· Rotinas de comunicação para trabalho assíncrono
6	**Operações de Entrega e Faturação**	· Gestão de tempo, documentos e tickets para trabalho de suporte e operações · Rotinas de handover, checklists de entrega e Standard Operating Procedures (SOPs) · Client tracker, templates de faturação, milestones, tracking e disciplina básica de cashflow
7	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Operações de E-Commerce

Duração total	44h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para executar operações de suporte ao cliente e operações de e-commerce, incluindo gestão de tickets, interação com clientes, gestão de encomendas e utilização de ferramentas de automação e inteligência artificial para otimização de processos.

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Ciclo de Gestão de Tickets e Suporte ao Cliente**	· Ciclo de vida de tickets: triagem, resolução, follow-up · SLAs e gestão de prioridades · Tagging, macros e escalonamento · Processos de handover · Ética no uso de IA em contexto profissional
2	**Comunicação com o Cliente e Experiência do Utilizador**	· Princípios de "empatia digital" · Interação com clientes em contexto digital · Triagem de pedidos e identificação de necessidades
3	**Operações de E-Comerce**	· Ciclo de encomendas (order lifecycle) · Processos de devoluções e logística · Gestão de pedidos e resolução de problemas
4	**Automação de Suporte com Ferramentas No-Code**	· Configuração de chatbots (intenções, fluxos, encaminhamento) · Integração com suporte humano
5	**Estruturação de conhecimento e Dados de Suporte**	· Criação de FAQs e bases de conhecimento · Construção de datasets para suporte com IA
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação

Growth & Analytics

Duração total	40h
Modalidade	Contínua
Objetivos	Capacitar os formandos para aplicar estratégias de crescimento digital e análise de dados, incluindo otimização de websites, configuração de ferramentas de analytics, produção de conteúdos com inteligência artificial e gestão de campanhas digitais.

Metodologia Pedagógica
A formação será desenvolvida com base numa abordagem prática e interativa

Metodologia de Avaliação
A definir pelo formador com base nos conteúdos do módulo

#	TÓPICO	CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS
1	**Fundamentos de Crescimento Digital**	Conceitos de funil de conversão · Definição de objetivos e KPIs · Identificação de canais de crescimento · Privacidade e segurança de dados no uso de IA
2	**SEO Técnico e Otimização de Websites**	· SEO on-page (títulos, meta, headings) · Indexação, sitemap e performance · Otimização mobile e UX
3	**Analytics**	· Configuração de propriedades e eventos · Conversões e tracking · Análise de dados e relatórios
4	**Produção de conteúdos com Inteligência Artificial**	· Estratégias de conteúdo · Produção de texto e imagem com IA · Controlo de qualidade e consistência
5	**Gestão de Tráfego e Distribuição**	· Campanhas pagas (Google Ads e redes sociais) · Segmentação e definição de públicos · Email marketing e distribuição de conteúdos
6	**Avaliação**	· Pedagógicos · Avaliação de Formação